Designação do projeto | Brites_Inter

Código do projeto | 19676

Aviso | 19/C16-i02/2024– Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CRONICAS INQUIETAS LDA

Data de início | 04/03/2026

- **Data de conclusão** | 30/06/2026
- **Investimento total elegível** | 15.000,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 7.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

No âmbito do projeto internacionalização Via ECommerce, foi definida uma estratégia integrada para os canais digitais da marca Brites, com o posicionamento da marca e a segmentação da audiência-alvo. Foi criada e operacionalizada a loja própria online, incluindo a estruturação do catálogo, os fluxos de checkout e a integração dos meios de pagamento, com aplicação de princípios de User-Centered Design (UX). Foram executadas ações de SEO e SEA para melhorar o ranking e captar tráfego qualificado, uma estratégia mensal de Social Media Marketing, Content Marketing e a implementação de ferramentas de Business Intelligence e Web Analytics para monitorização de desempenho. Como resultados, foi criada a loja própria online, introduzidas 3 novas funcionalidades (chatbot, traduções, métodos de pagamento e catálogo de produtos) e abrangidos 3 mercados internacionais (Espanha, França e Reino Unido).